



Beste {{ contact.FIRSTNAME | default : "ondernemer" }},

In deze nieuwsbrief vind je véél:

- een uitgebreide update over de nieuwe Retailvisie
- een herhaalde oproep om mee te denken (!)
- waar OVHV met de gemeente over gesproken heeft
- wat Provincie Zeeland voor ons (Hulster ondernemers) doet
- welke events eraan zitten te komen

Bestuur OVHV

De toekomst van retail in Hulst

Op 1 juni presenteerde Stec groep de concept uitgangspunten en visielijnen voor de nieuwe Retailvisie. In hoofdlijnen komt het neer op:

1. We behouden de hoofdstructuur met complementaire retailgebieden

1. Binnenstad Hulst: horeca, vermaak, cultuur, ontmoeting
2. Woonboulevard Morres: alles wat bij thema Wonen past plus ruimte voor beleving (ondersteunende horeca, leisure, entertainmentplein)
3. Stationsplein: boodschappen en PDV (Perifere DetailhandelsVestiging): tuin, doe-het-zelf,...
4. Dorpskernen (behoud retailfuncties voor leefbaarheid en levendigheid)
Uitgangspunt: deelgebieden vullen elkaar aan; concurreren elkaar niet

2. We maken werk van functieverbreiding (vooral in de binnenstad)

1. Meer dan alleen winkelen, ook horeca, cultuur, diensten, maatschappelijke voorzieningen, leisure en lichte werkfuncties
2. Winkels moeten blijven vernieuwen: ruimte voor innovatie en mengvormen (blurring)

3. We investeren in verblijfskwaliteit, beleving en vergroening

1. Van place to buy naar place to be
2. Meer vergroenen, met name aanpak Grote Markt speelt hierin een rol

4. We koesteren en stimuleren startend en lokaal ondernemerschap

1. Ondernemersbestand in Hulst vergrijst
2. Meer inzetten op stimuleren / ondersteunen startend en lokaal ondernemerschap

5. We zetten in op een ijzersterke bezoekerseconomie

1. Verwijzend naar Economisch beleidsplan gemeente Hulst
2. Toeristisch Ontwikkelplan Hulst 2022-2026



Inbreng OVHV

Vanuit OVHV hebben we een aantal belangrijke randvoorwaarden benoemd voor de nieuwe Retailvisie:

- Alles valt of staat met **goede bereikbaarheid** (voor bezoekers en leveranciers)
- Het is enorm belangrijk dat de **functies** van (delen van) het stadscentrum **helder en concreet** worden omschreven zodat erop kan worden gestuurd en gehandhaafd.
- Wat in de Retailvisie wordt vastgesteld, moet ook echt **actief gerealiseerd en gehandhaafd** worden door de gemeente.
- **Evenementenbeleid** moet onderdeel zijn van Retailbeleid i.v.m. conflicterende belangen events/retail in de binnenstad.



Samenwerking INretail

Op onze uitnodiging is ondernemers-
brancheorganisatie INretail nauw betrokken bij de
Retailvisie. **Namens ons voeren ze gesprekken
met de gemeente en onderhouden ook
contacten met de stec groep.** Daarbij delen ze
hun kennis en ervaring rondom binnenstad-
invulling, zoals het belang van een goede
bereikbaarheid en een actieve houding van de
gemeente in gezamenlijke uitdagingen zoals
(dreigende) leegstand.



Doe ook een kleine moeite
Meld je snel nog aan!

Oproep tot meedenken

In [onze vorige mail](#) vroegen we
of je wilt meedenken in één of
meer onderwerpen rondom de
Retailvisie.

7 enthousiaste ondernemers
hebben gereageerd. Dank
daarvoor!! Zij ontvangen
binnenkort van ons een mail met
enkele vragen.

**Natuurlijk hopen we eigenlijk
op meer betrokkenheid** van
onze ±100 leden bij dit
belangrijke onderwerp. Dus laat
je horen!

Gemeenteoverleg

Regelmatig zitten we samen met de gemeente en bespreken we actuele ontwikkelingen. In juni spraken we onder meer over:



Duur werkzaamheden

OVHV heeft aangegeven dat er niet altijd met man en macht aan werkzaamheden gewerkt wordt en dat de planning tussen partijen (zoals H4A/Stedin) niet goed op elkaar aansluit waardoor winkels onnodig lang slecht bereikbaar zijn, wat grote impact heeft. De gemeente geeft aan te zijn begrensd door wet- en regelgeving, dus niet alles te kunnen afdwingen, maar er wel bovenop te zitten.



Parkeren / Grote Markt

Het Koersdocument is in de Raad besproken en vastgesteld. Dit document wordt gebruikt als kaderstelling voor het uiteindelijke parkeerbeleid. Belangrijk detail: de raad heeft toegestemd onder voorbehoud van een aanvullend gesprek met de stakeholders. BvO had namelijk opgemerkt dat meerdere voorstellen/adviezen van WRHB en OVHV niet terugkwamen in de huidige plannen voor het Parkeerbeleid. Na de zomervakantie wordt het gesprek ingepland.



Bestemmingsplannen

Naar aanleiding van (geluiden over) divers aanbod buiten de binnenstad heeft OVHV bij de gemeente een hele poos geleden al aandacht gevraagd voor de handhaving en duidelijkheid over wat wel en niet is toegestaan. De gemeente onderzoekt dit en komt hier nog op terug. Dit benadrukt het belang van een heldere Retailvisie.



Compensatie bereikbaarheid

OVHV heeft een verzoek ingediend bij Provincie Zeeland voor een bijdrage aan een aanvullende campagne om Belgen (terug) naar Hulst te trekken. Dit als **compensatie voor de langdurige werkzaamheden** aan de weg in Kapellebrug en daarmee **slechte bereikbaarheid van Hulst**. Iets waar het WK Veldcross ook negatief aan bijdroeg.

De Provincie heeft toegezegd bij te dragen aan de campagne van SBH. Die bijdrage houdt in: inhoudelijk meedenken in de campagne evenals betaalde socials, ge-target op de juiste doelgroep, via de online kanalen van de provincie. De resultaten worden gemonitord en teruggekoppeld.

Aankomende events



Zomermarkten

Ze staan voor de deur: de 3 zomermarkten in Hulst. Doe mee als



Cybercrime event

Dit inmiddels jaarlijkse event, dat je helpt weerbaarder te worden tegen cybercrime, vindt



Bedrijvenavond EGTS

Deze boeiende, grensoverschrijdende bedrijvenavond wordt georganiseerd op 25

marktkraamhouder,
partner en/of sponsor

plaats op 5 oktober
2026 in IJzendijke.

november 2026 en
start in Hulst.

[Meer info](#)

[Meer info](#)

[Meer info](#)



Mis je nog iets?

Mis je nog een belangrijk onderwerp in deze nieuwsbrief? Of vind je dat OVHV ook nog met andere zaken aan de slag moet?

Laat het ons weten via onderstaande button!

[Dit mis ik nog](#)
