



Beste {{ contact.FIRSTNAME | default : "ondernemer" }},

Voor iedereen die er maandag bij was: enorm bedankt voor je input!

Voor degenen die de ledenbijeenkomst gemist hebben: je hebt ook écht wat gemist! Wat precies? In deze nieuwsbrief lees je erover.

Lezen hoor, want het betreft ook jou!

Verderop in deze nieuwsbrief vind je nog informatie over de tijdelijke wegafsluitingen bij Kapellebrug in mei en juni en de Westerscheldetunnel-afsluiting in 2027.

[Bestuur OVHV](#)

Ledenbijeenkomst 23 maart

Beste nieuws

Hulst heeft alles in zich voor een bruisend stadscentrum!

Voornaamste besef

De klant komt voor het geheel, niet alleen jouw winkel.

Belangrijkste voorwaarde

Nauwe samenwerking tussen ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren is cruciaal!

En zeker ook...

We zijn trots op wat er nu al is!!



Een berg aan ideeën

Met inspiratie van beleidsadviseur Johan Schomaker van INretail/DNWS hebben we samen een berg aan ideeën verzameld om van onze toekomstige binnenstad een bruisend centrum te maken.

Niet zomaar lukraak gekozen, maar gebaseerd op trends en ontwikkelingen.

Nieuwe trend in binnensteden: mixen

Binnensteden veranderen van winkelgebied naar multifunctioneel centrumgebied. Succesvolle centra zijn authentieke plekken met een combinatie van retail, horeca, cultuur, zorg en ontmoeting, een mix van producten, beleving, sfeer en identiteit.

Wat zou Hulst in deze mix nog kunnen gebruiken?

Via een actieve brainstorm kwamen we samen hier op uit:



Hoe dan?

Zo'n mix zou een absolute trekker zijn voor nieuwe ondernemers en tal van bezoekers. Hoe gaan we er nu voor zorgen dat dit werkelijkheid wordt?

1. Historie & sfeer beter uitlichten

Onze historische binnenstad is een enorme troef. Laat dat zien!

- online mooie foto's delen
- thema-activiteiten uitrollen
- onze winkelpanden goed onderhouden en leuk(er) aankleden.

Wie moet dit doen?

Citymarketeer, SBH, ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren. Help en versterk elkaar!

2. Tijdig anticiperen op leegstand

Onder onze ondernemers neemt de vergrijzing toe en opvolging is vaak onzeker. Door nu te anticiperen op stakende ondernemingen voorkomen we leegstand.

Wie moet dit doen?

De betreffende ondernemers, collega-ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren. Samen toewerken naar een nieuwe invulling. Mooi voorbeeld: [Veenendaal: pakjeplek](#)

3. Bereikbaarheid borgen

Goede bereikbaarheid is een belangrijke randvoorwaarde voor een langer verblijf in het centrum. In Hulst ligt er een kans om de balans tussen parkeren, doorstroming en verblijfskwaliteit verder te versterken, zodat bezoekers niet alleen komen, maar ook langer blijven en meer besteden.

Wie moet dit doen?

Gemeente Hulst en ondernemers. Er liggen al keuzes en plannen rondom parkeren. De volgende stap is om gezamenlijk te verkennen hoe bereikbaarheid optimaal kan bijdragen aan een aantrekkelijk en economisch

4. Kritische blik op evenementen

Evenementen leggen momenteel een onevenredig grote druk op winkeliers. We moeten kritischer kijken welke evenementen bij onze binnenstad passen: welke evenementendoelgroep bezoekt tijdens/nadien ook ons centrum?

Andere doelgroepen/ evenementen weren of elders organiseren zodat de binnenstad er geen hinder van ondervindt.

Wie moet dit doen?

Ondernemers, eventorganisatoren en gemeente. Samen elkaars belangen inzien en kijken wat er,

vitaal centrum. Dat vraagt om het verbinden van praktijkervaring van ondernemers met beleidskeuzes van de gemeente.

eventueel met aanpassingen, wel mogelijk is.

5. Visie én beleid

Hulst moet kiezen voor waardevolle toevoegingen aan het centrum. Niet de zoveelste maaltijdbezorger, maar iets wat beter bij de centrummix past. Hierover moet beleid gevormd worden.

Wie moet dit doen?

Ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Samen bepalen wat er in ons centrum thuishoort, daar beleid op maken én dit handhaven.

6. De wens van jongeren achterhalen

Jongeren zijn de toekomst, zowel als ondernemer, als bezoeker. Maar hoe weten wij oudjes nu wat zij willen?

Door het ze te vragen!

Wie moet dit doen?

Ondernemers en gemeenten. Doe navraag, om je heen, via enquêteplatforms, bij het (retail)onderwijs, etc.

Leuk, succes! 👍

Denk je nu: leuk, klinkt goed, succes! Pak dan even terug naar het begin van deze mail: De klant komt voor het geheel, niet alleen voor jouw winkel. En samenwerken is cruciaal.

Met andere woorden: dit moeten we echt samen doen. Iedereen speelt hierin een rol, niet alleen de gemeente, niet alleen de vastgoedeigenaren of OVHV, maar ook jij. Hier komen we binnenkort nog bij je op terug.

LET OP! WEGAFSLUITING



Wegafsluiting Kapellebrug

Het einde van de wegwerkzaamheden in Kapellebrug is in zicht. Maar voordat het klaar is, krijgen we nog te maken met extra ongemak.

- 6 en 7 mei afsluiting vanaf de BE grens tot aan Plus Mangnus
 - 18 t/m 23 mei afsluiting vanaf rotonde Clinge t/m Plus Mangnus
 - 16 en 17 juni afsluiting van rotonde Clinge tot aan de BE grens
- Hulst is deze dagen dus zeer slecht bereikbaar vanuit België.

Afsluiting Westerscheldetunnel in 2027

In januari starten de werkzaamheden aan de Oostbuis van de Westerscheldetunnel. Vier maanden lang is er maar één tunnelbuis met één rijstrook open. Dat is veel te weinig capaciteit voor de 33.000 auto's en vrachtwagens die nu dagelijks door de tunnel gaan. Dus gaat men blokrijden op basis van reservatie.

In het kort:

- Het ene uur gaat er verkeer van noord naar zuid, het andere uur andersom; zo 24/7.
- Dit jaar wordt bepaald wie erdoor mag: logistiek, onderwijs en zorg krijgt voorrang. Degenen die erdoor mogen, moeten voor iedere rit apart een plek reserveren.
- Degenen die geen plek mogen reserveren, zoals je winkelmedewerkers en klanten, kunnen gebruik maken van het

speciaal busvervoer door de tunnel. Dit brengt mensen naar een punt waar natransport (openbaar vervoer) vertrekt.

- Alternatieven: gebruikmaken van (extra) Westerscheldeferry-overtochten (fiets/voetverkeer) of omrijden via Antwerpen (Liefkenshoektunnel).

Het wordt dus hoe dan ook ellende voor iedereen, maar de reparatie is noodzakelijk, dus het kan niet anders. De organisatie doet er alles aan om het ongemak voor iedereen te beperken.

Meer info en uitleg vind je op www.werkaandetunnel.nl

De ondernemersverenigingen van ZVL hebben nog een aantal opmerkingen bij de Westerscheldetunnel-organisatie aangedragen:

- Zorg dat leveranciers van accijnsproducten zoals tabak, drank en benzine toegang krijgen tot de tunnel of, als dat echt niet kan, ontheffing krijgen om over België te rijden. Dit i.v.m. douaneheffingen.
- Zorg dat de aannemer een positieve bonus krijgt bij eerdere oplevering. De economische schade voor ZVL is namelijk enorm. Vertraging is geen optie.