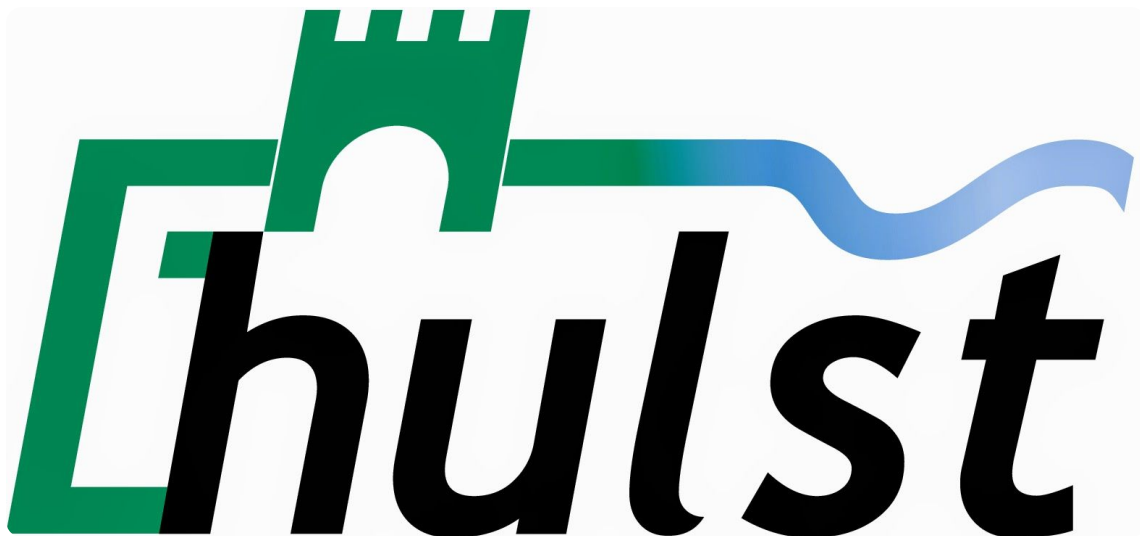




Beste {{ contact.FIRSTNAME | default : "ondernemer" }},

Met veel plezier kijken we terug op de ledenbijeenkomst van afgelopen week. Het was gezellig en waardevol. In deze mail lees je de rode draad van de uitkomsten. Met deze aandachts- en uitgangspunten gaat het OVHV-bestuur dit jaar aan de slag.

Maar eerst...



Hoe tevreden ben jij?

Gemeente Hulst is benieuwd hoe tevreden jij als ondernemer bent over hun dienstverlening, het imago van de gemeente, communicatie, beleid en gemeentelijke lasten.

Laat je horen! Vul de enquête uiterlijk 9 februari in.

[Vul de enquête in](#)

[Meer info](#)



Uitkomsten ledenbijeenkomst

Tijdens de OVHV-ledenbijeenkomst vorige week deelden ondernemers hun mening en ideeën over Hulst. Dat deden we aan de hand van het Netwerkkleed, een leuk en laagdrempelig spel waarbij iedereen gehoord wordt. Dit is de rode draad van alle input:

Leegstand



Verhuurders

Verhuurders moeten beseffen en/of voorgelicht worden waar ondernemers mee te maken hebben: hard stijgende kosten in



Klein, lokaal

Bij voorkeur zien we leegstaande panden beschikbaar komen voor kleine, lokale, ambachtelijke ondernemers. Geef hen de kans!



Inzicht

Een databank met panden die beschikbaar zijn, ondernemers die overname zoeken en ondernemers die andere ruimte zoeken

inkoop, energie en
personeel.

(groter/kleiner) zou
handig zijn.

Parkeren & Grote Markt



Groot probleem

Het verdwijnen van parkeerplaatsen in combinatie met meer woningen in de binnenstad is een groot probleem voor ondernemers.



Geen museum

Maak van de Grote Markt geen buitenluchtmuseum. Hij is belangrijk zoals hij is; als parking.



Vergunningen

Geef geen vergunningen aan ondernemers en medewerkers voor de ideale bezoekers-parkeerplaatsen.

Evenementen



Lokaal betrokken



Impact op omzet



Bewegwijzering

Lokale winkels en horeca zouden zoveel mogelijk betrokken moeten én willen worden bij evenementen.

Straatafsluitingen zijn direct in negatieve zin merkbaar in de omzet van winkels. Hotels en B&B's profiteren er juist wel van.

Er is, vooral tijdens evenementen, nood aan goede bewegwijzering naar parkeergelegenheden in de binnenstad.

Dit heeft Hulst nodig



Visie

Een moderne, gedurfde visie waarin ruimte is voor groen en cultuur, maar vooral levendigheid en saamhorigheid.



Bereikbaarheid

Goede bereikbaarheid van
1. de binnenstad en
2. Hulst zelf via het openbaar vervoer.



Jongeren

Activiteiten, OV, onderwijs en ondernemerskansen voor jongeren.

Overig



Shopgedrag

In sommige branches ervaren ondernemers last van 'fysiek kijken en elders online kopen'. Actief zijn op social media is bovendien belangrijk om nieuwe klanten te trekken.



Complimenten

(Gemeente) Hulst krijgt complimenten, waaronder: ambtenaren zijn meedenkend en in Hulst is altijd reuring.



Leuk weetje

Iedereen vindt wel wat van toren van de basiliek. Benieuwd naar het ontwerp dat destijds de 2e plek haalde? Boven de ingang van de basiliek staat een beeldje hiervan.



Bedankt!

Alle leden die aanwezig waren op de bijeenkomst, bedankt voor jullie enthousiasme, input en zeker ook gezelligheid!



Mis je nog iets?

Kon je er helaas niet bij zijn vorige week en mis je nog een cruciaal onderwerp waar OVHV dit jaar ook aandacht aan moet besteden?

Laat het ons weten via onderstaande button!

Dit mis ik nog

Bestuur OVHV